



**Sprawozdanie merytoryczne
z działalności Fundacji Światowe Jamboree
za okres od 1 stycznia 2014 r. do 31 grudnia 2014 r.**

DANE FUNDACJI

Nazwa: Fundacja Światowe Jamboree

Siedziba i adres: ul. Konopnickiej 6, 00-491 Warszawa

Data rejestracji: 07.04.2006 r.

Numer KRS: 0000254754

REGON 140521354

Zarząd Fundacji:

- Prezes – Zbigniew Popowski
- Wiceprezes – Krzysztof Budziński
- Skarbnik – Anna Zalewska

Cele statutowe Fundacji:

Celem Fundacji jest wspieranie i upowszechnianie aktywności zagranicznej dzieci i młodzieży oraz promocja tematyki zagranicznej w programach wychowania i edukacji w granicach oraz poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności przez:

- gromadzenie funduszy i środków niezbędnych do zapewnienia sprawnej organizacji wyjazdu reprezentacji harcerstwa polskiego na Światowe Jamboree;
- tworzenie warunków do wyjazdów, spotkań, seminariów, warsztatów, konferencji i innych form aktywności o zasięgu międzynarodowym;
- działalność charytatywną polegającą na finansowym i rzeczowym wspieraniu osób fizycznych, organizacji i innych podmiotów zasłużonych dla upowszechniania tematyki zagranicznej, w procesie wychowania i edukacji, w szczególności przez przekazywanie mienia w formie darowizny;
- promocję młodych ludzi, zwłaszcza przez stworzenie im możliwości kontynuacji pracy w obszarach współpracy zagranicznej, szczególnie w przypadku, kiedy służy to celom wychowania dzieci i młodzieży w organizacjach harcerskich, głównie w ZHP;
- promocja współpracy zagranicznej dzieci i młodzieży w zakresie edukacji ekologicznej, pomocy społecznej, wyrównywania szans i integracji osób niepełnosprawnych, budowania społeczeństwa obywatelskiego, zapobiegania patologiom społecznym, rozwoju duchowego i fizycznego, pielęgnowania polskości;
- wspieranie inicjatyw ustawodawczych, których przedmiotem jest promocja współpracy z zagranicą, jak również zagadnienia rozwoju dzieci i młodzieży w kontekście zrozumienia i wykorzystania stosunków między kulturami i narodami na świecie, oraz promocja kultury polskiej;
- pomoc harcerstwu poza granicami kraju.

OPIS DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

Projekt WA! Skauting dla zmian

Projekt został dofinansowany z Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich. Projekt jest realizowany w okresie 06.2014 r. do 11.2015 r.

Cel główny projektu tj. zaangażowania grup młodzieży (zastępów, będących częścią polskiego kontyngentu na Światowe Jamboree Skautowe oraz grup lokalnych) w różnorodne działania na rzecz swojej społeczności, z zaznaczeniem kształtowania świadomości roli działań lokalnych w rozwiązywaniu problemów globalnych został częściowo osiągnięty. Należy zaznaczyć, że wiele działań w ramach realizacji celu projektu jest realizowanych także w 2015 r.

Do końca 2014 r.:

- Podniesiono poziom wiedzy 107 osób: 73 członków kontyngentu (w tym 28 zastępowych) oraz 34 liderów grup lokalnych w ramach edukacji globalnej i międzykulturowej.

- Podniesiono poziom wiedzy i zwiększono umiejętności 73 osób (zastępowych, IST), będących członkami polskiego kontyngentu w zakresie budowania i zarządzania grupą, animacji lokalnej, rozwiązywania konfliktów w grupie, nawiązywania współpracy z grupami rówieśniczymi za granicą, komunikacji, w tym komunikacji międzykulturowej oraz promocji.
- Podniesiono poziom wiedzy i wzbudzone poczucie odpowiedzialności 280 osób członków polskiego kontyngentu na Światowe Jamboree Skautowe do godnego reprezentowania własnego kraju.
- Zaktywizowano liderów 62 grup młodzieży (28 zastępowych i 34 liderów grup lokalnych) do organizacji działań lokalnych wprowadzających trwałe zmiany w lokalnych społecznościach na rzecz poszanowania innych kultur, tolerancji wobec różnorodności i zapobiegania dyskryminacji. Cel został częściowo osiągnięty.
- Zwiększono zaangażowania grup młodzieżowych w działania na rzecz społeczności lokalnych wedle idei „myśl lokalnie, działaj globalnie”.
- W trakcie realizacji projektu zwiększyła się liczba członków kontyngentu na Światowe Jamboree Skautowe w 2015 r. W projekcie biorą udział 2 więcej zastępy niż zakładano. Projekt przyczynił się do promocji samego Jamboree – jako ważnego międzynarodowego wydarzenia, co mamy nadzieję przełoży się pośrednio na zwiększenie udziału polskiej reprezentacji na kolejne Jamboree w 2019 r. w USA.
- Zwiększenie wiedzy i umiejętności w zakresie nawiązywania kontaktów z grupami rówieśniczymi za granicą oraz promocji kraju niesie za sobą większą otwartość i chęć młodzieży do nawiązywania współpracy zagranicznej i promocję poprzez nią naszego kraju, co pośrednio zwiększa nasze szanse na wybór naszej kandydatury do organizacji Jamboree w Polsce w 2023 r.

Działania prowadzone w ramach projektu:

1. Przygotowanie materiałów edukacyjnych oraz informacyjno-promocyjnych

Zespół projektowy opracował pakiet materiałów informacyjno-promocyjnych o zakresie roli projektu oraz planowanych działaniach, które zostały skierowane do uczestników projektu oraz poprzez jednostki terenowe ZHP do innych liderów młodzieżowych. Informację o projekcie umieszczono również na stronie internetowej Fundacji oraz na Facebooku. Opracowano ulotkę informacyjną o Tygodniu Edukacji Globalnej. We współpracy z instruktorami ZHP (wolontariuszami) skupionymi wokół Wydziału Zagranicznego GK ZHP została opracowana ulotka o 18. JOTI (Jamboree On The Internet). Obie ulotki zostały umieszczone na stronie internetowej projektu, Facebooku oraz w wersji wydrukowanej rozdystrybuowane wśród uczestników projektu oraz skierowane do jednostek terenowych ZHP. Również we współpracy z instruktorami ZHP, w tym komendą kontyngentu na Światowe Jamboree Skautowe w Japonii, zostały opracowane materiały edukacyjne. Przygotowano propozycję programową „Przyłącz się do Jamboree” oraz materiały na platformę e-learningową. Została również przygotowana e-gazetka dla zastępów jadących na Jamboree. Zawiera ona pakiet praktycznych informacji dotyczących udziału w Jamboree oraz informacje o aktualnych wydarzeniach związanych z przygotowaniem do udziału w Jamboree i realizacją projektu. Gazetka jest dystrybuowana w formie elektronicznej do członków kontyngentu.

We współpracy z komendą kontyngentu polskiego na Światowe Jamboree Skautowe w Japonii został opracowany szczegółowy program warsztatów, ich zakres merytoryczny i ustalone kwestie organizacyjne. Zostały wybrane osoby - trenerzy do prowadzenia zajęć. Został ustalony szczegółowy harmonogram działań związanych z realizacją projektu i podział zadań. Została zbudowana platforma e-learningowa, umożliwiająca przeprowadzenie szkoleń on-line.

2. Szkolenie e-learningowe

Szkolenie było prowadzone do końca grudnia 2014 r. Uczestnicy mają jednak dostęp do materiałów szkoleniowych w dalszym ciągu. Szkolenie zostało oparte o pakiet materiałów edukacyjnych

przygotowanych specjalnie na platformę e-learningową. Każdy z uczestników szkolenia otrzymał drogą e-mailową login i hasło do swojego profilu na platformie. Platforma e-learningowa umożliwiła uczestnikom poszerzenie wiedzy na temat komunikacji międzykulturowej, umożliwiła poznanie nowego słownictwa w języku angielskim, zasad reprezentacji kraju podczas międzynarodowych imprez, zasad udziału w Jamboree i bezpieczeństwa podczas zlotu. Dzięki temu, że uczestnicy mają cały czas dostęp do platformy mogą w każdym momencie sięgnąć ponownie do materiałów i przypomnieć sobie wybrane elementy. Z uwagi na problemy techniczne nie udało się umieścić na platformie testu kończącego szkolenie. Jeśli nie udało się go usunąć zostanie on rozesłany do uczestników drogą e-mail. Do platformy miało dostęp 107 osób.

3. Webinar

Webinar to nowoczesny format szkoleniowy wykorzystujący transmisję audio-wideo w czasie rzeczywistym, rodzaj seminarium internetowego. Szkolenie przebiegało prawie tak samo jak szkolenie stacjonarne. Uczestnicy słyszeli i widzieli prowadzących szkolenie „na żywo”, widzieli prezentowane przez nich materiały. W czasie szkolenia prowadzący angażowali uczestników webinaru zadając pytania, na które uczestnicy odpowiadali na czacie. Po prezentacji każdego tematu następowała sesja pytań i odpowiedzi, podczas której wyjaśniano wszystkie wątpliwości związane z omawianym tematem. Webinar odbył się w dniu 27 września i 17 grudnia. Spotkania były promowane na stronie Fundacji oraz na Facebooku, informacja o nim została również wysłana do członków kontyngentu na Światowe Jamboree Skautowe w Japonii drogą e-mailową. Została przygotowana instrukcja obsługi narzędzia Webinaru – czyli jak wziąć udział w seminarium internetowym. W spotkaniach prowadzonych przez kadrę kontyngentu na Światowe Jamboree Skautowe w Japonii uczestniczyły przede wszystkim osoby jadące na Jamboree do Japonii IST i zastępowi. Niestety ta forma spotkania nie spotkała się z zainteresowaniem rodziców. W razie pytań woleli wybierać bardziej tradycyjne formy kontaktu – e-mail i telefon.

Podczas pierwszego spotkania poruszono kwestie organizacyjne dotyczące wyjazdu do Japonii, obowiązujące uczestników podczas Jamboree zasady oraz zadania jakie czekają ich jeszcze przed wyjazdem. Uczestnicy seminarium dowiedzieli się co powinni z sobą zabrać na Jamboree, jakie są ograniczenia bagażowe, co zapewnia im organizator. Dyskutowano również na temat wyprawki uczestnika, co powinna zawierać. Poznali najważniejsze informacje na temat Japonii – gospodarza Jamboree w 2015 r., panujących tam warunków pogodowych, transportu i obowiązujących przepisów. Komenda kontyngentu poinformowała uczestników o zbliżającym się szkoleniu dla kadry – Kuźni liderów, planowanym programie szkolenia. Dzięki temu, że spotkanie było interaktywne można było wypracować wspólnie zasady współpracy i komunikacji, jak i ustalić ważne szczegóły dotyczące samego wyjazdu. Udział w Webinarze wymagał posiadania odpowiedniego sprzętu i dobrego łącza internetowego oraz pewnych umiejętności, co niestety dla wielu było przeszkodą. Wrześniowe spotkanie trwało ponad 3,5 godziny. Wzięły w nim udział 24 osoby. W związku z tym zdecydowano się na organizację kolejnej sesji oraz wysyłkę najważniejszych materiałów również drogą mailową, tak by na pewno wszyscy zainteresowani ją otrzymali. W związku z niższą niż zakładano frekwencją postanowiono przeprowadzić podczas zbliżającego się szkolenia kadry kontyngentu krótki warsztat – instruktaż dotyczący seminariów internetowych.

Kolejny Webinar odbył się w dniu 17 grudnia. Omówiono wówczas kwestię programu Jamboree. Komenda Kontyngentu prowadząca Webinar promowała również realizację propozycji programowej „Przyłącz się do Jamboree” jako ważny element przygotowania do zlotu. Rozmawiano na temat udziału w HoHo (Home Hospitality), czyli jak spędzić czas w Japonii (przed i po zlocie) poznając jej kulturę. Omówiono kwestię bezpieczeństwa podczas podróży do Japonii. W grudniowym Webinarze składającym się z kilku sesji wzięło łącznie udział 91 osób. Spotkania trwały łącznie ponad 5 godzin

4. Kuźnia liderów - warsztaty dla kadry kontyngentu

W dniach 17- 19 października 2014 r. w Krakowie odbyła się Kuźnia liderów – warsztaty dla kadry kontyngentu polskiego na Światowe Jamboree Skautowe w Japonii. W warsztatach uczestniczyło 58 osób będących członkami polskiego kontyngentu na Światowe Jamboree Skautowe w Japonii. Z uwagi, że szkolenie zostało przesunięte na październik (zmiana harmonogramu) zorganizowano je w szkole w Krakowie. W programie poza zajęciami leaderskimi, pojawiły się warsztaty związane z kulturą japońską – warsztat furoshiki i nauka aikido. Uczestnicy wzięli również udział w warsztatach z zakresu edukacji globalnej - edukacja międzykulturowa i program dla zrównoważonego rozwoju podczas Jamboree jako pomysł na działania w środowisku harcerskim. Uczestnicy podczas zajęć poznali program Jamboree w Japonii. Rozmawiali o koncepcji namiotu polskiego oraz szczegółach organizacyjnych dotyczących wyjazdu. Członkowie IST dowiedzieli się jakie czekają ich obowiązki i wyzwania. Odbył się warsztat dotyczący zasad promocji i komunikacji – uczestnicy uczyli się jak promować ZHP i nasz kraj za granicą, poznali zasady promocji i komunikacji, w tym budowania przekazu poprzez media społecznościowe. Odbył się krótki warsztat – instruktaż dot. seminarium internetowego. Odbyło się również spotkanie z zastępcą Naczelnika ZHP, który przedstawił nowości dotyczące organizacji Jamboree w Polsce w 2023 r. oraz planach udziału w działaniach na rzecz polskie kandydatury członków kontyngentu. Uczestnicy warsztatów wzięli udział w Jamboree On The Internet, które poprzedził warsztat dotyczący zasad JOTI – czym jest, jak w nim wziąć udział, jakie zasady obowiązują uczestników spotkania. Mieli okazję rozmawiać przez Internet ze skautami z różnych stron świata i promować Polskę. Podczas warsztatów uczestnicy mieli też czas na pracę w grupach – miała ona na celu wymianę doświadczeń i wypracowanie materiałów w ramach przygotowań do kierowania zastępami podczas Jamboree oraz służby jako IST. Podczas podsumowania spotkania, mieli okazję zadać pytania komendzie kontyngentu i uzyskać odpowiedzi na nurtujące ich zagadnienia. Elementem warsztatów były gry teambuildingowe mające na celu integrację zespołu. Większość warsztatów były prowadzone w podziale na grupy przy dostosowaniu poziomu zajęć do wiedzy i umiejętności uczestników – oddzielnie dla IST i dla zastępowych. Warsztaty prowadzili trenerzy posiadający odpowiednie przygotowanie merytoryczne i doświadczenie. Uczestnicy otrzymali certyfikaty potwierdzające uczestnictwo w warsztatach.

W dniach 6 oraz 13-14 grudnia 2014 r. zostały zorganizowane dodatkowe spotkania warsztatowe, które były skierowane przede wszystkim do tych członków kontyngentu, którzy na Jamboree będą odpowiadali za kwestie komunikacji i promocji. W tych spotkaniach wzięły udział 62 osoby. Warsztaty rozwijały tematykę promocji Polski (w tym odbyły się zajęcia praktyczne dot. m.in. przygotowywania gadżetów promujących Polskę, jak zrobić plakat/ulotkę promocyjną) oraz obejmowały zajęcia z zakresu filmowania i fotografii, w szczególności szlifowanie umiejętności technicznych.

5. Warsztaty dla liderów grup lokalnych

W dniach 21-23 sierpnia 2014 r., podczas Wędrowniczej Watry w ośrodku harcerskim w Małeczku zostały przeprowadzone warsztaty z zakresu edukacji globalnej: O prawach człowieka globalnie; Tolerancja i szacunek na podwórku i w sieci, pośród innych kultur i religii; O globalizacji i wyzwaniach współczesnego świata, czyli jak zostawić świat odrobinę lepszym niż go zastaliśmy. Szeroki zakres tematyczny warsztatów umożliwił osiągnięcie celu, jakim było rozbudzenie świadomości i uwrażliwienie na różnice kulturowe, a także zainteresowanie tematyką międzykulturowości. Warsztaty były prowadzone przez trenerów posiadających odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie. Podczas zajęć zostały wykorzystane aktywizujące formy takie jak praca w grupach, burza mózgów, dyskusja. W warsztatach uczestniczyły 34 osoby: liderzy grup lokalnych z różnych części Polski. Dzięki temu, że warsztaty odbywały się podczas Wędrowniczej Watry, a więc zlotu liderów młodzieżowych z całej Polski, mogliśmy przeszkolić większą liczbę osób, niż zakładaliśmy. Dodatkowo pozostali uczestnicy Zlotu mogli w naszym miejscu programowym (stoisku) zobaczyć zdjęcia i pamiątki z międzynarodowych imprez skautowych i dowiedzieć się czym jest Światowe Jamboree Skautowe, jak można wziąć w nim udział, o naszych przygotowaniach do organizacji Światowe Jamboree Skautowe w Polsce w 2023 r. oraz o najbliższych imprezach skautowych. Mogli również poznać kulturę Japonii – kraju gospodarza Światowego Jamboree Skautowego w 2015 r. Dla chętnych uczestników Wędrowniczej Watry zorganizowaliśmy warsztaty z orgiami. Uczestnicy mogli też wykonać własnoręcznie koszulkę w

japońskim stylu. Podczas zlotu uczestnicy mieli również okazję wziąć udział w zajęciach razem ze skautami ze Słowenii i Białorusi oraz uczestniczyć w zajęciach przez nich organizowanych a dotyczących ich kultury, tradycji. Mogli poznać ich tradycyjne tańce, gry i zabawy. Wspólne zajęcia to najlepsza droga do budowania wzajemnego zrozumienia, otwartości i poszanowania dla innych kultur. Uczestnicy mogli wziąć również udział w spotkaniu z Naczelnik ZHP hm. Małgorzatą Sinicą dotyczącym przygotowań do organizacji Jamboree w Polsce w 2023 r.

6. Działania lokalne

Działania lokalne są dalej realizowane. Dotychczas zarówno wśród członków kontyngentu jak i liderów grup lokalnych była (i jest nadal) promowana propozycja programowa „Przyłącz się do Jamboree” , której celem jest aktywizowanie lokalnych grup młodzieży do realizacji zadań związanych z edukacją globalną i nawiązujących do programu Jamboree oraz podejmowanie działań na rzecz społeczności lokalnych. Liderzy korzystając z zawartych w propozycji pomysłów przeprowadzali zbiórki/spotkania i warsztaty. Zastępowi – liderzy grup młodzieży jadących na Światowe Jamboree Skautowe na spotkaniach omawiali z członkami swoich zespołów zasady udziału w Jamboree, program zlotu, wypracowywali harmonogramy realizacji zadań przedzlotowych. Niektóre grupy zorganizowały spotkania w japońskim klimacie, by lepiej poznać kulturę państwa-gospodarza Jamboree, warsztaty np. z mangi, wspólnie przygotowywali sushi czy uczyli się podstawowych japońskich zwrotów. Została również zorganizowana akcja zachęcająca lokalne grupy młodzieży do nawiązywania kontaktów/ współpracy z grupami rówieśników za granicą.

Została przygotowana ulotka informacyjna dotycząca Jamboree On The Internet i rozpropagowana wśród członków kontyngentu i lokalnych grup młodzieży, umieszczona a stronie projektu i Facebooku. JOTI to międzynarodowe spotkanie skautów z całego świata w internecie. Już po raz 17 w trzeci weekend października – tj. 17-19.10.2014 młodzi ludzie z całego świata spotkali się w wirtualnej przestrzeni, aby nawiązać nowe znajomości, wymienić się pomysłami, zaprosić do swojego kraju. W czasie tego wydarzenia, liderzy grup lokalnych informowali brać skautową o przygotowaniach Polski do organizacji Jamboree w 2023 r., rozmawiali o nadchodzącym Jamboree, wymieniali się kontaktami. W tegorocznym JOTI wzięło udział 507 osób z Polski, w tym zastępowi i IST – członkowie kontyngentu. Specjalnie dla nich został przeprowadzony warsztat dotyczący zasad udziału w JOTI, w tym kwestii technicznych czatu.

W dniach 15–23 listopada trwał Tydzień Edukacji Globalnej (TEG). Na tą okazję została przygotowana ulotka informacyjna, która została przekazana do środowisk harcerskich oraz umieszczona na stronie projektu i Facebooku. Jej celem było zapoznanie młodzieży z ideą TEG zapoznanie młodych ludzi z wyzwaniem i problemami współczesnego świata, kształtowanie wśród nich postaw sprzyjających ich rozwiązywaniu, respektujących różnorodność kulturową oraz umiejętność porozumiewania się z ludźmi wywodzącymi się z różnych kultur. W ramach TEG został również ogłoszony konkurs: „Jeden dzień zmienia świat” na najlepszy filmik promujący ideę TEG. Filmiki mogły być przygotowane indywidualnie lub w ramach grup. Filmiki można przysłać do końca stycznia 2015 r. Autorzy 2 najlepszych zostaną nagrodzeni, a ich filmiki będą promowane na stronie projektu. Został przygotowany regulamin kolejnego konkursu, który zostanie ogłoszony w styczniu 2015 r. Dotyczy on realizacji mini projektów nawiązujące tematycznie do programu Jamboree.

Projekt Rowerowe Jamboree 2015

W trzecim i czwartym kwartale 2014 r. trwały przygotowania do wsparcia projektu Rowerowe Jamboree. Nawiązano współpracę ze Stowarzyszeniem Afryka Nowaka, określono główne cele i podzielono zdania w projekcie pomiędzy partnerów. Rozpoczęto rozmowy z partnerami społecznymi, patronami medialnymi i sponsorami projektu. Rozpoczęto promocję projektu: przygotowano stronę internetową, profil na Facebooku, informację do jednostek terenowych ZHP oraz do mediów. Przeprowadzono rekrutację liderów poszczególnych etapów i rozpoczęto rekrutację uczestników.

W 2014 r. Fundacja złożyła następujące wnioski o dotacje:

Podmiot: Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej (Program Operacyjny Fundusz Inicjatyw Obywatelskich)

Projekt: WA! Skauting dla zmian

Wnioskowana kwota dofinansowania: 82510,00 PLN (projekt dwuletni, realizowany w latach 2014-2015)

dotację uzyskano

Podmiot: Fundacja Batorego

Projekt: W drodze do Jamboree

Wnioskowana kwota dofinansowania: 157400,00 zł

dotacji nie uzyskano

Podmiot: Fundacja PGNiG

Projekt: Turniej zastępów i gromad

Wnioskowana kwota dofinansowania: 108550,00 zł

dotacji nie uzyskano

3) DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

Fundacja Światowe Jamboree jest wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą jedynie dla realizacji celów statutowych w następującym zakresie:

51.41. Sprzedaż hurtowa

74.14.A Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania

63.30.A. Działalność turystyczna pozostała

92.62.Z. Działalność związana ze sportem pozostała

92.32.Z Działalność obiektów kulturalnych

22.11 Wydawanie książek, broszur, wydawnictw muzycznych i podobnych wydawnictw

22.12 Wydawanie gazet

22.13 Wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych

80.42 Szkolnictwo dla dorosłych i pozostałe formy kształcenia, gdzie indziej niesklasyfikowane

74.13 Badanie rynku i opinii publicznej

74.14 Doradztwo w zakresie działalności związanej z prowadzeniem interesów i zarządzaniem

74.40 Reklama

92.31 Artystyczna i literacka działalność twórcza

74.87 Działalność związana z organizacją targów i wystaw

W 2013 r. Fundacja Światowe Jamboree nie prowadziła działalności gospodarczej.

4) UCHWAŁY ZARZĄDU FUNDACJI

W roku 2014 Zarząd Fundacji podjął 2 uchwały (odpis w załączeniu).

5) PRZYCHODY FUNDACJI

Fundacja uzyskała w 2014 r. przychody w wysokości **52277,24 zł pomniejszone o stratę z 2013 r. 30203,50 zł = 22073,74 zł** w tym:

- przychody z działalności statutowej **52227,13 zł (odpłatna 1725, 00zł, nieodpłatna 50502,13 zł)**
- przychody finansowe **0,11 zł**

6) INFORMACJA O PONIESIONYCH KOSZTACH

Koszty ogółem: **74992,97 zł**, w tym:

- koszty realizacji zadań statutowych: **51138,91 zł (działalność odpłatna 1725,00 zł, nieodpłatna 49413,91 zł)**
- koszty administracyjne: **3820,20 zł**
- koszty finansowe **20033,86 zł**

7) DANE:

- a) o liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej – **w 2014 r. Fundacja nie zatrudniała żadnej osoby.**
- b) łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej – **0 zł**
- c) wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia - **0 zł**
- d) wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia – **9050,00 zł**
- e) udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek - **0 zł**
- f) kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku – **11722,57 zł w Mbank**
- g) wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek – **0 zł**
- h) nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie - **brak**
- i) nabytych pozostałych środkach trwałych - **brak**
- j) wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych

Aktywa trwałe – 0 zł

Aktywa obrotowe – 19172,57 zł

Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych – **0 zł**

Należności krótkoterminowe – **7450,00 zł**

Inwestycje krótkoterminowe – **11722,57 zł**

Suma aktywów: 19172,57 zł

Zobowiązania Fundacji: 558565,43 zł

8) DANE O DZIAŁALNOŚCI ZLECONEJ FUNDACJI PRZEZ PODMIOTY PAŃSTWOWE I SAMORZĄDOWE (USŁUGI, PAŃSTWOWE ZADANIA ZLECONE I ZAMÓWIENIA PUBLICZNE) ORAZ O WYNIKU FINANSOWYM TEJ DZIAŁALNOŚCI.

Fundacja uzyskała dofinansowanie z Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na realizację projektu: WA! Skauting dla zmian, wnioskowane kwota dofinansowania: 46666,00 zł, z czego wykorzystano 45352,13 zł.

9) INFORMACJĘ O ROZLICZENIACH FUNDACJI Z TYTUŁU CIAŻĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ PODATKOWYCH, A TAKŻE INFORMACJĘ W SPRAWIE SKŁADANYCH DEKLARACJI PODATKOWYCH.

Jedynym zobowiązaniem podatkowym w 2014 r. był PIT-4 - zapłacony w całości w 2014 r. Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej, nie jest płatnikiem podatku VAT.

10) W SPRAWOZDANIU ZAMIESZCZA SIĘ INFORMACJE, CZY W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM BYŁA PRZEPROWADZONA W FUNDACJI KONTROLA, A JEŚLI BYŁA - TO JEJ WYNIKI.

W 2014 r. nie była przeprowadzana w Fundacji żadna kontrola.

Prezes Fundacji – Zbigniew Popowski

Wiceprezes Fundacji – Krzysztof Budziński

Skarbnik – Anna Zalewska